

GUNKUL คอนเฟิร์มรายได้โต 25%

■ เจรจาโซลาร์ฟาร์มเวียดนาม ■ ลุ้นผลประมูลงาน 6 พันล้านบาท



โสภษา ดำรงปิยวุฒิ

นิวส์ คอนเน็คท์ – GUNKUL เดินหน้าสร้างรายได้เติบโต 20-25% ตามเป้า ไม่วั้นผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 หลังยังเห็นงานใหม่เข้ามาต่อเนื่อง พร้อมลุ้นครึ่งปีหลังได้งานเพิ่มเติมจากที่มีการยื่นประมูลงานไปราว 5,000-6,000 ล้านบาท ด้านแผนเข้าซื้อโซลาร์ฟาร์มเวียดนามคาดว่าจะซื้อเสร็จไตรมาส 3/63

นางสาวโสภษา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจของบริษัทในช่วงครึ่งปีหลังของปี 63 มั่นใจว่าจะยังเห็นการเติบโตในระดับที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรกซึ่งธุรกิจไม่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 มากนัก แม้จะมีบางโครงการถูกเลื่อนการเปิดประมูลไปบ้าง แต่ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมาบริษัททยอยก็ได้รับงานใหม่เข้ามาคิดเป็นมูลค่าราว 300-600 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังมั่นใจว่ารายได้รวมในปี 63 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 20-25% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ราว 7,463 ล้านบาท

ขณะที่การเข้าซื้อโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม

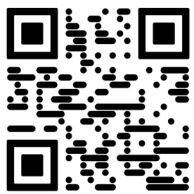
ที่ประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังผลิต 50-60 เมกะวัตต์ (MW) นั้นปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการเจรจาและน่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงปลายไตรมาส 3/63 และน่าจะปิดดีลได้ภายในไตรมาส 4/63 รวมทั้งยังอยู่ระหว่างรอผลการประมูลโซลาร์ฟาร์มในประเทศเมียนมาร์อีกจำนวน 7-8 แห่ง กำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 200 เมกะวัตต์ จากทั้งหมดที่มีการเปิดประมูลจำนวน 1,000 เมกะวัตต์

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มที่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 2 โครงการ โดยอยู่ระหว่างการก่อสร้าง 1 โครงการ กำลังการผลิตจำนวน 67 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเริ่มจ่ายไฟเชิงพาณิชย์ (COD) ในช่วงปี 65 ส่วนอีก 1 โครงการ กำลังการผลิต 75 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการหาที่ดิน และรอรับใบอนุญาต โดยคาดว่าจะสามารถ COD ได้ภายในไตรมาส 1/66

“เรายังมั่นใจว่ารายได้ปีนี้จะเติบโต 20-25% ตามเป้า ซึ่งคงไม่มีการทบทวนแผนธุรกิจ เพราะที่ผ่านมาในช่วงที่ไวรัสโควิด-19 ระบาดทางบริษัทลูกของ GUNKUL ก็ยังคงวางแผนเข้ามาได้ แม้อาจจะจะมีกระทบในเรื่องของการเลื่อนเปิดประมูลบ้าง แต่ก็เป็นการเลื่อนแค่ระยะสั้นๆ โดยครึ่งปีหลังน่าจะมียานใหม่เข้ามาเพิ่มเติม จากงานที่เรายื่นประมูลไปทั้งหมดราว 5,000-6,000 ล้านบาท และน่าจะได้ข้อสรุปดีลโซลาร์ฟาร์มที่เวียดนามปลายปีนี้” นางสาวโสภษา กล่าว

ร่วมสู้ภัย COVID-19... ดร.อภิรักษ์ ไทพัฒน์กุล รองประธานกรรมการ มูลนิธิหนึ่งคนให้หลายคนรับ มอบเงินบริจาคจากโครงการ “มูลนิธิหนึ่งคนให้หลายคนรับ ร่วมสู้ภัย COVID-19” จำนวนรวม 800,000 บาท แก่ผู้แทนโรงพยาบาล 8 แห่ง ประกอบด้วย รพ.จุฬาลงกรณ์, รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ, สถาบันบำราศนราดูร, รพ.ราชวิถี, รพ.รามธิบดี, รพ.วชิรพยาบาล, รพ.ศิริราช และ รพ.ยะลา สำหรับสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และการรักษาพยาบาลผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 โรงพยาบาลละ 100,000 บาท





NWR ส่งผลงานปี 63 โตสูง 30%



ปล้น
สวัสดิ์บุรี

นิวิศ คอนเน็คท์ - NWR ปี 63 การณ์รายได้โต 25-30% หลังสะสมงานในมือกว่า 2.95 หมื่นล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ แถมได้ปัจจัยหนุนจาก "แอ็ดวานซ์ ฟริแพบ" คาดมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 2 พันล้านบาท ขณะที่ช่วงครึ่งปีหลังรอดติดตามงานประมุลกว่า 4 หมื่นล้านบาท

นายปล้น สวัสดิ์บุรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เนวาร์ตน์

พัฒนาการจำกัด (มหาชน) หรือ NWR เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการของบริษัทตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/63 ไปจนถึงสิ้นปีนี้ คาดว่าจะเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่ารายได้รวมทั้งปี 63 จะอยู่ในระดับ 10,000 ล้านบาท หรือเติบโต 25-30% จากปีก่อน เนื่องจากปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) ราว 29,500 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยจะทยอยรับรัรายได้ต่อเนื่อง 3 ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปัจจัยหนุนจากบริษัท แอ็ดวานซ์ ฟริแพบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย และบริการผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป ซึ่งมีการเติบโตตามการขยายการลงทุนในเขตส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยคาดว่าในปีนี้มีรายได้จากการขายราว 2,000 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คาดว่าจะมีรายได้ราว 500 ล้านบาท

สำหรับในช่วงที่เหลือของปีนี้บริษัทอยู่ระหว่างรอผลประมูลงานอีกราว 40,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่จะเป็นงานจากทางภาครัฐ เช่น โครงการก่อสร้างขยายถนน งานอุโมงค์, โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า, โครงการรถไฟฟ้า, โครงการพัฒนารถไฟฟ้าทางคู่ และโครงการพัฒนาท่าเรือ เป็นต้น โดยในปีนี้นบริษัทคาดว่าจะสามารถคว้างานใหม่ได้ราว 20,000 ล้านบาทตามเป้าหมาย ซึ่งปัจจุบันได้งานใหม่แล้ว 8,500 ล้านบาท

VGI คว้า 400 ล. ผุดโปรดัคส์ใหม่

นิวิศ คอนเน็คท์ - VGI ทุ่มเงินสด 400 ล้านบาท ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านสื่อโฆษณาหวังเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า พร้อมเพิ่มช่องทางรายได้ มองอุตสาหกรรมโฆษณาปี 63 ส่อแววทรุดหนัก แต่หวังครึ่งปีหลังทยอยฟื้นตัวได้หลังรัฐบาลเริ่มมาตรการผ่อนคลายล็อกดาวน์

นางภิญญาดา แสงศักดิ์หาญ ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) VGI เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเงินลงทุนในปีนีไว้ราว 400 ล้านบาท เพื่อใช้ในการออกผลิตภัณฑ์ด้านสื่อโฆษณาใหม่ๆ เช่น Digital House ซอร์ฟแวร์ DATA ที่เกี่ยวข้องกับระบบการโฆษณาบน รถไฟฟ้า BTS ซึ่งในปีนี้นบริษัทได้รับโปรเจ็คใหม่ๆ จากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้นหลายสถานี

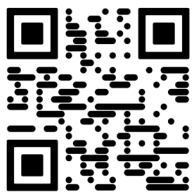
อย่างไรก็ตาม ในปีนี้นบริษัทได้ปรับลด



เงินลงทุนจากปีก่อนที่ใช้ไป 1,000 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและค่าบริการงาน เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีเสถียรภาพสูงสุด

โดยภาพรวมรายได้ของอุตสาหกรรมโฆษณาในปีนี้นคาดว่าจะลดลงเหลือ 111,000 ล้านบาท จากปีก่อนที่อยู่ในระดับ 121,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการประเมินจากทุกกลุ่มโฆษณาแต่ในส่วนของโฆษณานบนสื่ออินเทอร์เน็ตคาดว่าจะสามารถเติบโตในปีนี้ได้ถึงระดับ 10%

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมาหลังจากปัญหาการระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้กลุ่มลูกค้ามีการชะลองานโฆษณาออกไป และหลายบริษัทมีการตัดงบประมาณใช้จ่ายในงานโฆษณาเพื่อรักษากระแสเงินสด แต่บริษัทมองว่าหากสถานการณ์ในครึ่งปีหลัง มีความผ่อนคลายที่มากขึ้นทั้งจากจำนวนผู้ติดเชื้อที่ลดลง และการปลดล็อกมาตรการล็อกดาวน์จะทำให้ภาวะเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวมากขึ้น และขับเคลื่อนให้หลายบริษัทเริ่มใช้บริการงานโฆษณาเพื่อทำการตลาดสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่อไป



ประจำวันที 10 มิถุนายน 2563

www.newsconnex.com

SPALAI ยอดขายพ.ค.พุ่ง 2.3 พันล.

นิวส์คอนเน็คท์ – SPALAI ทูบสถิติ! เดือน พ.ค. กวาดยอดขายโครงการแนวราบทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณและภูมิภาค กว่า 2,300 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์

นายไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัท ศุภลาชัย จำกัด (มหาชน) หรือ SPALAI เปิดเผยว่า จากสถานการณ์โควิด-19 ของประเทศไทย ในปัจจุบันมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากเริ่มมีมาตรการผ่อนคลาย Lockdown ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้มีการปรับตัว เพื่อรับมือกับสถานการณ์ ตั้งแต่การปรับสัดส่วนการลงทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเพิ่มสัดส่วนการเปิดตัวโครงการแนวราบทั้งในกรุงเทพฯ ปริมาณและภูมิภาค ครอบคลุมทุกทำเลศักยภาพ

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “เออร์บานา” เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งในช่วงเดือนเมษายนได้ กระตุ้นยอดขายด้วยโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เช่น โปรโมชั่น Supalai 2020 แจก Double ลด Double โปรโมชั่น “พักก่อน ที่ผ่อนให้” ศุภลาชัยผ่อนให้ทั้งต้น



ทั้งดอกนานถึง 1 ปี และแคมเปญ Online Booking “Flash Deal! มาไว ไปไว ไม่รอ!” เพิ่มช่องทางการจองทั้งคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์โฮม ผ่านช่องทาง Supalai Online Booking ตลอด 24 ชั่วโมง

ขณะที่ยอดลูกค้าเยี่ยมชมโครงการในเดือนพฤษภาคม 63 เพิ่มขึ้นเทียบเท่าสภาวะปกติ ทำให้บริษัทมียอดขายโครงการแนวราบทั่วประเทศกว่า 2,300 ล้านบาท สูงสุด

เป็นประวัติการณ์ หรือเพิ่มขึ้นกว่า 100% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนแผนการเปิดตัวโครงการแนวราบในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทได้ทำการเปิดตัวโครงการไปแล้ว 9 โครงการ มูลค่ารวม 7,000 ล้านบาท และช่วงครึ่งปีหลังเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ 16 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท โดยยังคงแผนการเปิดตัวโครงการแนวราบในปี 63 ไว้ตามเดิมที่ 25 โครงการ มูลค่ารวม 20,000 ล้านบาท



▶ AGE ส่งมอบ “ถุงกระดาษรักษ์โลก”

วันที่ 5 มิ.ย. 63 เป็น “วันสิ่งแวดล้อมโลก” ทีมงานสิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE และ บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด นำทีมพนักงาน AGE ส่งมอบ “ถุงกระดาษรักษ์โลก” จากห่อกระดาษถ่ายเอกสาร วัสดุเหลือใช้ในสำนักงาน ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลแม่ลา เพื่อใช้เป็นถุงใส่ยาหมวนเวียนให้ผู้ป่วยทดแทนการใช้ถุงพลาสติก โดยมี นายวิฑูรย์ ไหมเหลือ แพทย์ประจำตำบลแม่ลา และตัวแทน อสม.ตำบลแม่ลา ร่วมรับมอบ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

▶ บุญเติมรวมใจให้โลหิต

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ FSMART ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรม “บุญเติมรวมใจให้โลหิต” โดยรับบริจาคโลหิตจากพนักงานของ FSMART และบริษัทในเครือ เพื่อสำรองโลหิตให้มีปริมาณเพียงพอในคลัง และรณรงค์ให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมบริจาคโลหิต และถือเป็นโอกาสในการทำความดีที่ได้ช่วยเหลือผู้อื่น โดยเฉพาะผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษา ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ทางบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

